



MERCADOS ORGÁNICOS COMO MEDIO DE SOSTENIBILIDAD PARA PRODUCTORES

Sustentante: Tzatzil Bustamante Lara

Director: Dra. Rita Schwentesius

10 de junio de 2016

Antecedentes

- Actualmente la agricultura se lleva a cabo en su mayoría de manera intensiva, generando lo que se conoce como agricultura convencional
- Las grandes empresas deciden qué, cuánto y cómo producir, ocasionando:
 - Exclusión de pequeños productores
 - Internacionalización del modelo agrícola
 - Especialización de la producción

(Altieri, 2008:2)

Agricultura orgánica

La cual, tiene como objetivos:

- La conservación del medio ambiente
- La regeneración de los recursos naturales
- El aseguramiento de la autosuficiencia alimentaria
- El mejoramiento en la equidad social y la viabilidad económica mediante la producción de alimentos sanos, promoviendo relaciones más justas y una buena calidad de vida para todos los involucrados. Llevando como consecuencia a una sostenibilidad económica, ecológica y socio-cultural

Problema que se pretende resolver

- La agricultura orgánica es uno de los sectores con mayor crecimiento
- Es una actividad con gran potencial en la generación de empleos
- En países en vías de desarrollo, el mercado de lo orgánico es principalmente para exportación

Sin embargo, actualmente se han generado iniciativas para el consumo y comercialización de productos orgánicos, brindando una oportunidad para que los pequeños productores puedan eliminar parte de la exclusión que les generó la globalización de la agricultura y, les permita ingresar al mercado mundial.

Por lo tanto...

Pregunta de investigación

Esta investigación pretende responder a la interrogante sobre ¿Cuál es la situación actual en la sostenibilidad de los pequeños productores que participan en los tianguis y mercados orgánicos que integran a la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos?
(REDAC)

Objetivos

- Medir si la producción orgánica dirigida al mercado local mediante la comercialización en tianguis o mercados orgánicos brinda sostenibilidad a los pequeños productores.
- Describir la situación de la agricultura orgánica a nivel mundial, para la Unión Europea, Europa, América Latina, Austria y México.
- Exponer la importancia y funcionamiento de los tianguis y mercados orgánicos en México y analizar el papel de la REDAC en los mismos.

Hipótesis

- Los pequeños productores son sostenibles cuando forman parte de algún tianguis o mercado orgánico

Capítulo 1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1. Sistemas de producción agrícola

Estos pueden variar según los factores ambientales, la magnitud de la producción y su relación con el mercado, según su rendimiento o utilización de otros medios de producción, por sus métodos y objetivos

Agricultura convencional

Agricultura tradicional

Agricultura orgánica

Agricultura natural

(Sáenz, 2009:5; Altieri y Nicholls, 2000:7; Gómez, 2000:2; IFOAM, 2008 y Rendón, 2004:105)

2. Divergencia entre agricultura convencional y orgánica

Agricultura convencional

Su finalidad es aumentar el rendimiento en la producción. Dirige la producción a la exportación

Sus métodos se basan en el uso de paquetes tecnológicos, mejoramiento genético, utilización de agroquímicos para el control de enfermedades, plagas y maleza, además de la mecanización.

Sin embargo, no es un sistema integral, por lo tanto, ha generado la extensión del monocultivo, pérdidas ambientales e impactos negativos en la sociedad rural

(Rosset *et al.*, 2000:11; Altieri y Nicholls, 2000:14 y 116).

Agricultura orgánica

Es un sistema de producción que mantiene la salud de los suelos, los ecosistemas y las personas. Se basa en procesos ecológicos, biodiversidad y ciclos adaptados a condiciones locales, combinando tradición, innovación y ciencia para beneficiar el medio ambiente, promover relaciones justas y mejorar la calidad de vida de todos los involucrados"

(IFOAM, 2008)

3. El Mercado

Es un modelo económico en donde se tratan de satisfacer necesidades o deseos, cuenta con dos actores el oferente y el demandante quienes lograrán el intercambio cuando ambos lleguen a un acuerdo

Mercado verde

Su finalidad es satisfacer las necesidades/deseos humanos mediante estrategias de promoción del producto empleando atributos, sistemas, políticas y procesos que logren que el producto sea vendido, que las empresas trabajen en cuestiones de ecología industrial generando el mínimo impacto negativo en el medio ambiente en el conjunto de sus actividades de fabricación, gestión y comercialización que facilitan el intercambio

(Prakash, 2008:285-287; Polonsky, 1994:1 y 2; Coddington, 1993:297)

4. Sostenibilidad

Es la obligación de comportarse de tal manera que pueda dejarse en el futuro, la opción o capacidad de tener igual o mayor bienestar que el actual (Solow, 1991: 179-181).

La sostenibilidad tiene la característica de ser multidisciplinaria

Económica

Debe reducir costos, aumentar la eficiencia y viabilidad económica promoviendo un sistema agrícola diverso y flexible

(Altieri y Nichols, 2000:23)

Ecológica

Debe reducir el uso de energía, recursos, la pérdida de nutrientes y, estimular la producción local mediante la minimización en la degradación del suelo y la adaptación de cultivos al conjunto natural y socioeconómico

(Altieri y Nichols, 2000:23)

Socio-cultural

Debe mantener/mejorar el capital social (que haya personas que pongan en funcionamiento el capital natural), debe mejorar la satisfacción, calidad de vida, dependencia, integración social y niveles de conciencia y conocimiento ecológicos del productor

(Sarandón *et al.*, 2008:21)

5. Sistemas de garantía orgánica

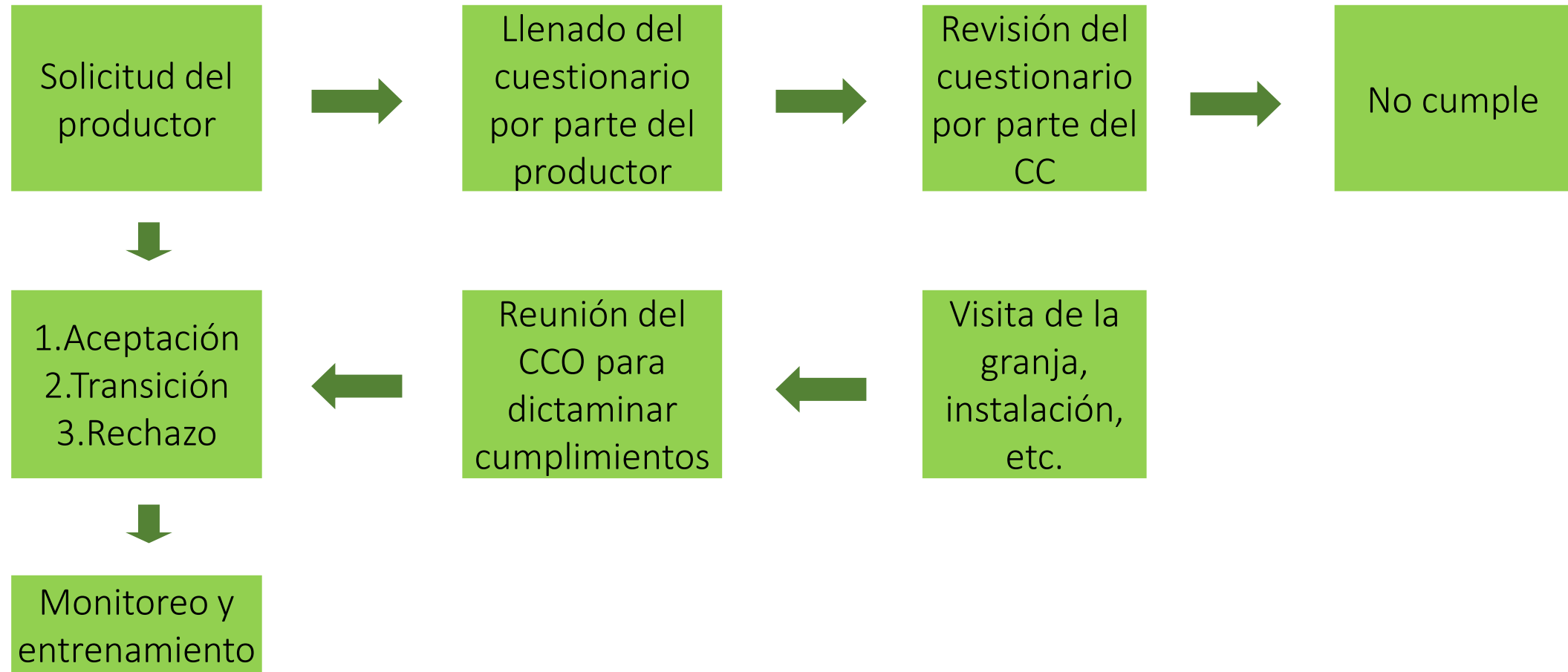
El propósito de la certificación es, garantizar que un determinado producto es producido bajo diversos criterios y normas de producción.

La certificación orgánica surgió con el fin de brindar a los consumidores confianza sobre los métodos de producción que ofrecen los productores de lo orgánico, además, del objetivo de mejorar las ventas de dichos productos

Certificación por agencia y mediante un Sistema Participativo de Garantía

(Jovchelevich, 2013:1-2; De la Cruz *et al.*, 2012:524)

6. Certificación orgánica en México



Fuente: Elaboración propia con base en información de Schwentesius *et al.*, (2013:29).

Capítulo 2. TIANGUIS Y MERCADOS ORGÁNICOS EN MÉXICO

- Desarrollo de la agricultura orgánica en México
- Surgimiento de los tianguis y mercados orgánicos en México
- Red Mexicana de Tianguis y mercados orgánicos
- Descripción de los tianguis y mercados orgánicos integrados a la REDAC

Capítulo 3. METODOLOGÍA

1. Planeación de la investigación

- Método y enfoque
- Alcance y diseño
- Instrumento de recolección
- Unidad de análisis

2. Levantamiento y captura de la información

- Selección de la población objetivo y tamaño de la muestra
- Aplicación del instrumento de recolección
- Diseño de la base de datos y captura de la información

3. Análisis de la información



Indicadores económicos

- **Indicador de Autosuficiencia Alimentaria (IAA)**
 - Diversificación en la producción (DP)
 - Superficie de producción de autoconsumo (SPA)
- **Indicador de Ingreso Neto Semanal por Grupo (IISNG)**
- **Indicador de Riesgo Económico (IRE)**
 - Diversificación para la venta (DV)
 - Número de vías o canales de comercialización (CC)
 - Dependencia de insumos externos (DIE)
- **Indicador de Sostenibilidad Económica (ISE)**

$$ISE = \frac{2((DP + SPA)/2) + IISNG + (DV + CC + 2DIE)/4}{4}$$

Indicadores ecológicos

- **Indicador del Manejo del Suelo (IMS)**
 - Riesgo de Salinización (RS)
 - Conservación de la Materia Orgánica (CMO)
 - Conservación de la Estructura (CE)
- **Indicador del Manejo de la Diversidad Vegetal (IMDV)**
 - Conservación de la Diversidad Espacial (CDE)
 - Conservación de la Diversidad Temporal (CDT)
- **Indicador del Régimen de Tenencia de la Tierra (IRTT)**
- **Indicador de Sostenibilidad Ecológica (ISEC)**

$$ISEC = \frac{(CMO) + ((CDE + CDT)/2) + RTT}{3}$$

Indicadores Socio-culturales

- **Indicador de Satisfacción de las Necesidades Básicas (ISNB)**
 - Acceso a la Educación (AE)
 - Vivienda (v)
 - Acceso a salud y cobertura sanitaria (ASCS)
 - Servicios (s)
- **Indicador de Aceptabilidad al Sistema Productivo (IASP)**
- **Indicador de Integración Social (IIS)**
- **Indicador de Conocimiento y Conciencia Ecológica (ICCE)**
- **Indicador de Sostenibilidad Socio-Cultural (ISSC)**

$$ISSC = \frac{2 \left(\frac{V + 2AE}{3} \right) + 2(IASP) + IIS + ICCE}{6}$$

Indicador de sostenibilidad general

Este valora las tres áreas anteriores por igual

$$ISG = \frac{ISE + ISEC + ISSC}{3}$$

Capítulo 4. CONTEXTO DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA

Mundo

- Se lleva a cabo en más de 170 países alrededor del mundo
- Hectáreas destinadas
 - Regiones
 - Países
- Porcentaje de agricultura orgánica en relación con la agricultura total
- Principales cultivos orgánicos
- Número de productores
 - Regiones
 - Países
- Porcentaje de participación de los productos orgánicos respecto al mercado total
- Mercado de alimentos orgánicos
- Consumo per cápita
- Valor de las exportaciones
- Certificación

Unión Europea

- Hectáreas destinadas
- Porcentaje de agricultura orgánica en relación con la agricultura total
- Número de productores
- Mercado de alimentos orgánicos
- Consumo per cápita
- Destino de las exportaciones
- Certificación

Europa

- Hectáreas destinadas
- Países con mayor superficie de producción agrícola
- Número de productores
 - País
- Porcentaje de agricultura orgánica en relación con la agricultura total
- Principales cultivos
- Mercado de alimentos orgánicos
- Consumo per cápita
- Cultivos de importación
- Certificación

Austria

- Uso de la tierra y principal cultivo
- Comercialización
- Mercado interno
- Consumo per cápita
- Principales productos demandados
- Exportaciones
- Importaciones
- Certificación

América Latina

- Hectáreas destinadas
- Número de productores
 - Países
- Porcentaje de superficie orgánica respecto a la producción agrícola total
 - Regiones
 - Países
- Uso de la tierra y principal cultivo
- Comercialización
- Exportaciones
- Importaciones
- Certificación

México

- Hectáreas destinadas a la producción orgánica
- Número de productores
- Uso de la tierra y principal cultivo
- Comercialización
- Consumo per cápita
- Certificación

Capítulo 5. SOSTENIBILIDAD DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

- Identificación del productor
 - Edad
 - Estado civil
 - Dependientes económicos
 - Pertenencia a grupos étnicos
 - Hogar
 - Escolaridad
- Producción orgánica, costos, ingresos y ganancias
 - Inicio y causas de la producción orgánica
 - Financiamiento
 - Área de producción
 - Métodos de producción
 - Gastos, costos e ingresos
- Comercialización
- Certificación

Sostenibilidad Económica

Indicadores/ subindicadores		Valor obtenido en la escala de sostenibilidad	Número de productores
IAA	Diversificación de la Producción (DP)	4	23 de 69
	Superficie de Producción de Autoconsumo (SPA)	0	25 de 62
IISNG	Ingreso Semanal Neto por Grupo (ISNG)	4	17 de 69
IRE	Diversificación para la Venta (DV)	4	38 de 69
	Canales de Comercialización (CC)	2	22 de 69
	Dependencia de Insumos Externos (DIE)	4	56 de 69

Sustituyendo los valores, en la ecuación se tiene:

$$ISE = \frac{2((4 + 0)/2) + 4 + (4 + 2 + 2(4))/4}{4} = 3.84$$

Sostenibilidad Ecológica

	Indicadores/subindicadores	Valor obtenido en la escala de sostenibilidad	Número de productores
IMS	Conservación de la Materia Orgánica (CMO)	0	25 de 69
IMDV	Conservación de la Diversidad Espacial (CDE)	1	20 de 69
	Conservación de la Diversidad Temporal (CDT)	0	43 de 69
IRTT	Régimen de Tenencia de la Tierra (IRTT)	4	52 de 69

Sustituyendo los valores, en la ecuación se tiene:

$$ISEC = \frac{(0) + ((1 + 0)/2) + 4}{3} = 1.5$$

Sostenibilidad Socio-Cultural

Indicadores/subindicadores		Valor obtenido en la escala de sostenibilidad	Número de productores
INSB	Acceso a la Educación (AE)	3	35 de 65
	Vivienda (v)	1	22 de 69
IASP	Indicador de Aceptabilidad al Sistema Productivo (IASP)	0	22 de 66
IIS	Indicador de Integración Social (IIS)	1	60 de 69
ICCE	Indicador de Conocimiento y Conciencia Ecológica (ICCE)	0	36 de 69

Sustituyendo los valores, en la ecuación se tiene:

$$ISC = \frac{2 \left(\frac{1 + 2(3)}{3} \right) + 2(0) + 1 + 0}{6} = 0.94$$

Indicador de Sostenibilidad General (ISG)

Sustituyendo los valores obtenidos para cada indicador se tiene:

$$ISG = \frac{3.87 + 1.5 + 0.94}{3} = 2.1$$

RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES